



ROCKIT-INTERNET

SEO – Cutts & Rock'n Roll

OnPage Optimierung Checkliste

ROCKIT-INTERNET GmbH

Lutzstr. 2

80687 München

fon: +49 89 139 28 31 30

mail: info@rockit-internet.de

web: <http://www.rockit-internet.de>



| 1. Technischer Aufbau: | Failed | Passed |
|---|--------|--------|
| <ul style="list-style-type: none">• Ladezeiten:<ul style="list-style-type: none">- Max. 2-3 SekundenTool zur Prüfung: https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights | | |
| To Dos: | | |
| <ul style="list-style-type: none">• robots.txt:<ul style="list-style-type: none">- Die Zulassung zum Content sind für Crawler richtig eingestelltz.B.: User agent: * Disallow: /wp-admin/ Disallow: /wp-includes/ Mehr Info: http://de.wikipedia.org/wiki/Robots_Exclusion_Standard | | |
| To Dos: | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Weiterleitungen:<ul style="list-style-type: none">- 301 oder 404 bei ungültigen URLs einrichten, die auf eine gültige URL zeigen (z. B. Startseite oder Nachfolgeprodukt) | | |
| To Dos: | | |
| 2. Architektur: | Failed | Passed |
| <ul style="list-style-type: none">• URL-Aufbau:<ul style="list-style-type: none">- User- und suchmaschinenoptimiert- Keine ungültigen Zeichen, Großbuchstaben und „Sessid“<i>Gutes Beispiel:</i> park-sleep-fly.net/hotel-am-flughafen/flughafenhotel-dresden/ <i>Schlechtes Beispiel:</i> fafit24.de/shop_content.php?&idart=426 | | |
| To Dos: | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Verzeichnisse:<ul style="list-style-type: none">- Nicht zu viele Ebenen (weniger als 5) | | |
| To Dos: | | |
| <ul style="list-style-type: none">• URL-Länge:<ul style="list-style-type: none">- URLs sollten wenn möglich nicht länger als 70 Zeichen sein | | |
| To Dos: | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Dateinamen:<ul style="list-style-type: none">- Dateinamen dürfen keine ungültigen Zeichen, wie z.B. ö, ü, ä enthalten | | |
| To Dos: | | |



| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Sitemap (sitemap.xml): <ul style="list-style-type: none"> - Enthält alle gültigen URLs - Die URL der Datei ist im robots.txt eingegeben | | |
| To Dos: | | |

| | | |
|---|---------------|---------------|
| 3. Inhalt: | Failed | Passed |
| <ul style="list-style-type: none"> • Title: <ul style="list-style-type: none"> - Kurze thematische Beschreibung der Seite - Sollte nicht länger als 65 Zeichen sein - User- und suchmaschinenoptimiert - Keine Aufzählung, Hauptkeyword sollte zwingend enthalten sein | | |
| To Dos: | | |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Meta-Description: <ul style="list-style-type: none"> - Kurze Zusammenfassung worum es im Wesentlichen auf der Seite geht, mind. ein wichtiges, passendes Keyword sollte enthalten sein - Länge: 140-155 Zeichen | | |
| To Dos: | | |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Überschriften: <ul style="list-style-type: none"> - Seitenüberschriften sollten als h1 und weitere Überschriften nach Wichtigkeit, Relevanz und Struktur als h2 – h6 gekennzeichnet werden | | |
| To Dos: | | |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Content/Texte: <ul style="list-style-type: none"> - Text muss einen Mehrwert für den User (und die Suchmaschine) haben - Seiten sind übersichtlich, Texte sind lesbar - Kein Keywordstuffing (Keyworddichte max. 2,5-3%) - Content ist unique Tool zur Prüfung: http://www.copyscape.com - Internal doppelten Content vermeiden Tool zur Prüfung: http://www.siteliner.com | | |
| To Dos: | | |

| | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Keywords: <ul style="list-style-type: none"> - Sind die richtigen/aktuellsten Keywords pro Landing Pages verwendet | | |
| To Dos: | | |

| | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • WDF*IDF: <ul style="list-style-type: none"> - Ist WDF*IDF für die Website relevant? | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Wenn ja, sind die Landingpages für die wichtigsten Keywords WDF*IDF optimiert? | | |



| | | | | |
|--|--|--|---------------|---------------|
| To Dos: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Bilder:<ul style="list-style-type: none">- Mit „alt“ Tag das Bild thematisch, keywordoptimiert beschreiben- Dateiname ist keywordoptimiert- „title“ ist nicht unbedingt erforderlich, dieser kann allerdings für User als Tooltip gezeigt werden- Größe im Quelltext angeben | | | | |
| To Dos: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Videos:<ul style="list-style-type: none">- Thematisch passend und sinnvoll einbauen- bieten dem User nützliche Informationen | | | | |
| To Dos: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Rich Snippets und strukturierte Daten:<ul style="list-style-type: none">- Daten (wie z. B. Produkte, Videos, Bewertungen) sind strukturiert im Quelltext eingegeben Mehr Info: http://schema.org/docs/schemas.html- Test-Tool für strukturierte Daten: http://www.google.com/webmasters/tools/richsnippets | | | | |
| To Dos: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Meta Tags und andere wichtige Attribute:<ul style="list-style-type: none">- Meta-Robots (z.B. noindex, follow)- Hreflang- Canonical-Tag setzen, um doppelten Content (z.B.: durch Sortiermöglichkeiten bei Produkten) zu vermeiden- rel="prev" und rel="next" für paginierte Seiten | | | | |
| To Dos: | | | | |
| 4. Seitenstruktur: | | | Failed | Passed |
| <ul style="list-style-type: none">• Menüaufbau/Navigation:<ul style="list-style-type: none">- Kategorien und Unterkategorien sind hierarchisch richtig aufgebaut und passen logisch zusammen (optimales Siloing)- Haupt- und Sub-Navigationsmenü sind richtig gestaltet- Liefert zielgruppenspezifisches, klares Bild für User und Suchmaschine über den Zweck der Website | | | | |
| To Dos: | | | | |



| 5. Verlinkung: | Failed | Passed |
|---|--------|--------|
| <ul style="list-style-type: none">• Interne Links:<ul style="list-style-type: none">- Logisch aufbauen, um Besucher und Google die Seitenstruktur zu verdeutlichen- Breadcrumb sollte logisch aufgebaut sein- Datensensitive interne Links (z. B. Login-Bereich, Warenkorb), die wir von Crawlers nicht folgen lassen wollen, mit rel=nofollow versehen- Broken Links entfernen bzw. ausbessern | | |
| To Dos: | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Externe Links:<ul style="list-style-type: none">- Externe Links, welchen Crawlern nicht folgen sollen, mit rel=nofollow versehen- Broken Links entfernen bzw. ausbessern | | |
| To Dos: | | |
| 6. Social Media | Failed | Passed |
| <ul style="list-style-type: none">• Wichtigste Social Kanäle:<ul style="list-style-type: none">- Facebook, Google+, Twitter, Pinterest sind eingestellt | | |
| To Dos: | | |